GUSTI D'ITALIA S.r.l.
Sede legale: Via Vittorio Alfieri 17, 10024 Moncalieri (TO)
Capitale sociale: Euro 14.286,00 i.v.
Codice Fiscale e Registro Imprese di TORINO: 09984910019
R.E.A.: 1096526

RELAZIONE ANNUALE SUL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE
Esercizio chiuso al 31 dicembre 2025

1. Introduzione e Qualifica di Società Benefit

La società **GUSTI D'ITALIA S.r.l.** si è qualificata come Società Benefit con atto del 05.12.2024, ai sensi della Legge n. 208/2015. L'esercizio 2025 rappresenta il primo intero anno di attività operato con tale qualifica, durante il quale l'amministrazione ha agito per bilanciare l'interesse economico dei soci con le finalità di beneficio comune volte a garantire una crescita armonica del benessere di lungo periodo.

2. Finalità di Beneficio Comune Perseguite

Coerentemente con il proprio statuto, la Società ha operato nel 2025 per il raggiungimento delle seguenti finalità specifiche:

- **Promozione della cultura enogastronomica:** Valorizzazione del *Made in Italy* attraverso la selezione di piccoli produttori artigianali e lo sviluppo economico locale.

- **Valorizzazione delle persone:** Mantenimento di un ambiente di lavoro flessibile, motivante e orientato alla crescita professionale.

- **Creazione di valore equo:** Generazione di impatto economico sostenibile nel tempo per tutti i portatori di interesse sul territorio italiano.

- **Sostenibilità della catena di fornitura:** Selezione dei fornitori basata sulla condivisione di valori e su elevati standard di sicurezza alimentare e tracciabilità.

3. Attività Svolte e Valutazione dell'Impatto (Esercizio 2025)

- **Promozione della cultura enogastronomica e supporto ai piccoli produttori:**
    - **Ampliamento del catalogo:** Inserimento a catalogo di alcuni prodotti da piccoli produttori italiani, incrementando l'offerta di prodotti tipici territoriali del 10% rispetto al 2024.

- **Sviluppo locale:** Avvio di alcune collaborazioni con micro-aziende agricole per la creazione di linee esclusive "Gusti d'Italia Bio", garantendo loro volumi d'acquisto stabili e supporto nella promozione del brand Made in Italy.

- **Valorizzazione delle persone e ambiente di lavoro:**
  - **Work-Life Balance:** La flessibilità spaziale e temporale è il pilastro della nostra strategia di Work-Life Integration. L'abbattimento dei tempi di spostamento casa-lavoro si traduce in una riduzione drastica dello stress correlato e in un recupero di tempo di qualità per la vita privata, incrementando il benessere psicofisico complessivo dei nostri dipendenti.
  - **Flessibilità e Benessere:** L'adozione strutturale dello smart working testimonia l'evoluzione verso un modello organizzativo basato sulla responsabilizzazione e sul raggiungimento degli obiettivi. Questo approccio garantisce ai dipendenti una maggiore autonomia nella gestione dei propri tempi, favorendo un clima di reciproca fiducia tra azienda e collaboratore.

- **Sostenibilità e impatto ambientale:**
  - **Ottimizzazione dei Flussi e Saturazione dei Carichi:** Per chi spedisce in tutto il mondo, il "trasporto a vuoto" è il nemico principale. Cerchiamo di utilizzare dei software gestionali per massimizzare il riempimento di ogni container/camion.
    Ove possibile in Europa, cerchiamo di privilegiare il trasporto su rotaia o via mare rispetto a quello su gomma o aereo (molto più impattante).
  - **Packaging Sostenibile:** Utilizzo di cartone certificato FSC e pallet in legno rigenerato o plastica riciclata è ormai prassi consolidata presso i grandi produttori italiani di alimentari
  - **Impatto Ambientale dello smart working**: questo rappresenta per noi una leva di sostenibilità integrata. Oltre al benessere individuale, la riduzione degli spostamenti sistematici contribuisce alla **diminuzione delle emissioni di CO2** legate alla mobilità (Scope 3), confermando il nostro impegno per un modello di business a minor impatto ambientale.
  - La nostra scelta di affidarsi a **Up2You** (una rinomata B Corp e Società Benefit italiana) risponde alla necessità di gestire in modo rigoroso, trasparente e digitale l'impatto ambientale legato alla propria filiera e ai propri prodotti. Dal 2021 acquistiamo crediti di Carbonio per "catturare" e neutralizzare la CO2 prodotta a livello aziendale. Il funzionamento della compensazione tramite Up2You si articola su un percorso strutturato in **quattro fasi chiave**, supportato da software proprietari e tecnologie moderne come la blockchain.

- **Trasparenza e Governo d'Impresa:**
    - L'Organo amministrativo, guidato dall'Amministratore Unico Dott. Debernardi Simone, ha integrato la valutazione d'impatto sociale nelle decisioni strategiche annuali, assicurando che l'interesse dei soci coincidesse con il bene della comunità.

4. Obiettivi per l'Esercizio 2026

Per il prossimo esercizio, la Società si pone i seguenti obiettivi:

1. **Consolidamento della rete fornitori:** Incrementare la quota di fornitori certificati secondo standard di sostenibilità.
2. **Benessere aziendale:** Introdurre nuovi strumenti di welfare o flessibilità lavorativa per migliorare ulteriormente la soddisfazione del personale.
3. **Trasparenza:** Rafforzare la comunicazione verso i clienti riguardo l'origine territoriale e la storia artigianale dei prodotti offerti.

5. Conclusioni

L'Organo Amministrativo conferma il costante impegno nel gestire le operazioni aziendali in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di comunità, territori e ambiente.

L'Amministratore Unico
Dott. Debernardi Simone
